

# LICENCIATURA EN GESTIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS

**Resolución CTF-11-2017 del día 2 de agosto de 2017**

**Modalidad presencial.**

**Duración 3 años y 8 meses**

**Total créditos 192 (144 teóricos + 48 prácticos)**

**Total asignaturas 52**

**Adscrita a la Vicerrectoría Académica**

## **Objetivos del Programa**

### **Objetivos Generales:**

La Carrera de Licenciatura en Gestión de Proyectos Turísticos plantea los siguientes objetivos, atendiendo a los saberes, al profesional que se desea formar y al impacto que este debe mostrar en el desarrollo de su profesión:

- Formar profesionales integrales con conocimientos teóricos, metodológicos y técnicos que le permitan desempeñarse con eficacia y eficiencia en la gestión, administración, organización, dirección, control y evaluación de proyectos turísticos a nivel nacional e internacional.
- Formar profesionales con competencias en investigación para que contribuyan en la resolución de problemas que afectan la gestión de proyectos turísticos.
- Formar profesionales comprometidos socialmente con su entorno, consciente de sus potencialidades, con valores éticos y actitud positiva frente al modelo de sociedad panameña

.

### **Objetivos Específicos:**

- Analizar las tendencias y evolución del mercado turístico nacional e internacional.
- Elaborar y administrar proyectos turísticos nacionales e internacionales de manera eficiente.
- Planificar e implementar actividades turísticas de manera eficiente y pertinente al contexto geográfico.
- Identificar zonas con alto potencial turístico.
- Fomentar el desarrollo sostenible y cuidado del ambiente.
- Diseñar e implementar actividades de evaluación e investigación en el campo del turismo a nivel nacional e internacional.
- Elaborar rutas y circuitos turísticos, considerando las técnicas y procedimientos establecidos.
- Valorar la calidad de los productos y servicios turísticos ofrecidos.
- Coordinar campañas promocionales en materia turística.
- Investigar y diseñar nuevos productos turísticos alternativos.
- Realizar estrategias, promociones y ventas de nuevos paquetes turísticos.
- Coordinar una empresa turística, aplicando las políticas, estrategias y acciones.