

UNIVERSIDAD NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN
SECRETARÍA GENERAL
PLAN DE ESTUDIO
LICENCIATURA EN MERCADEO Y VENTAS

I CUATRIMESTRE:

No	ABREV.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS
				TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL DE HORAS		
1	ESP	100	Español I	3	0	3	3	
2	CONT	100	Contabilidad	3	2	5	4	
3	MAT	100	Matemática General	3	2	5	4	
4	ING	100	Inglés I	3	0	3	3	
5	ADM	100	Administración General	3	0	3	3	
			Sub-total	15	4	19	17	

II CUATRIMESTRE:

No	ABREV.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS
				TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL DE HORAS		
1	ESP	120	Español II	3	0	3	3	EPS100
2	MAT	120	Matemática Financiera	3	2	5	4	MAT100
3	ING	120	Inglés II	3	0	3	3	ING100
4	INF	100	Informática I	3	2	5	4	
5	CONT	120	Contabilidad II	3	2	5	4	CONT100
			Sub-total	15	6	21	18	

III CUATRIMESTRE:

No	ABREV.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS
				TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL DE HORAS		
1	MER	100	Mercadeo I	3	0	3	3	
2	EST	200	Estadísticas I	3	0	3	3	
3	ING	130	Inglés III	3	0	3	3	ING120
4	INF	120	Informática II	3	2	5	4	INF100
5	CONT	130	Contabilidad de Costos	3	2	5	4	CONT120
			Sub-total	15	4	19	17	

IV CUATRIMESTRE:

No	ABREV.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS
				TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL DE HORAS		
1	MER	120	Mercadeo II	3	0	3	3	MER100
2	EST	220	Estadísticas II	3	0	3	3	EST200
3	ING	140	Inglés IV	3	0	3	3	ING130
4	ECO	100	Economía I	3	0	3	3	
5	IDM	100	Investigación de Mercados I	3	2	5	4	
			Sub-total	15	2	17	16	

V CUATRIMESTRE:

No	ABREV.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS
				TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL DE HORAS		
1	MECO	200	Microeconomía	3	0	3	3	ECO100
2	HDP	100	Historia de Panamá	3	0	3	3	
3	IDM	120	Investigación de Mercados II	3	2	5	4	IDM100
4	DERL	200	Derecho Laboral	3	0	3	3	
5	PREE	100	Presupuesto Empresarial	3	0	3	3	
			Sub-total	15	2	17	16	

VI CUATRIMESTRE:

No	ABREV.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS
				TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL DE HORAS		
1	MECO	220	Macroeconomía	3	0	3	3	MECO200
2	GEOP	100	Geografía de Panamá	3	0	3	3	
3	RHU	100	Recursos Humanos	3	0	3	3	
4	SOC	100	Sociología	3	0	3	3	
5	PPRE	100	Políticas de Precios	3	0	3	3	
			Sub-total	15	0	15	15	

VII CUATRIMESTRE:

No	ABREV.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS
				TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL DE HORAS		
1	PSI	100	Psicología	3	0	3	3	
2	ETP	100	Ética Profesional	3	0	3	3	
3	DERC	100	Derecho Comercial	3	0	3	3	
4	CDD	100	Canales de Distribución	3	0	3	3	
5	FEP	100	Formulación y Evaluación de Proyectos	3	0	3	3	
			Sub-total	15	0	15	15	

VIII CUATRIMESTRE:

No	ABREV.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS
				TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL DE HORAS		
1	CDM	100	Comportamiento del Consumidor	3	0	3	3	
2	MDI	100	Metodología de la Investigación I	3	0	3	3	
3	PPV	100	Planeación y Pronóstico de Ventas	3	0	3	3	
4	DDP	100	Diseños de Productos	3	0	3	3	
5	PRO	100	Promoción	3	0	3	3	
			Sub-total	15	0	15	15	

IX CUATRIMESTRE:

No	ABREV.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS
				TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL DE HORAS		
1	MDI	120	Metodología de la Investigación II	3	0	3	3	MDI100
2	PDM	130	Plan de Mercadeo	3	0	3	3	MER120
3	TDV	100	Técnicas de Ventas	3	0	3	3	
4	GDM	100	Gerencias de Marketing	3	0	3	3	
5	LYS	100	Liderazgo y Supervisión	3	0	3	3	
			Sub-total	15	0	15	15	

X CUATRIMESTRE:

No	ABREV.	CÒDIGO	DENOMINACIÒN	HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS
				TEÒRICAS	PRÀCTICAS	TOTAL DE HORAS		
1	GDV	100	Gerencias de Ventas	3	0	3	3	
2	CAMP	100	Campaña Publicitaria	3	0	3	3	
3	COMI	100	Comercio Internacional	3	0	3	3	
4	RELP	100	Relaciones Públicas	3	0	3	3	
5	TDG	300	Tesis de Grado o Práctica Profesional	3	2	5	4	
			Sub-total	15	2	17	16	
			Gran Total	150	20	170	160	